

Vendredi 19 octobre/Friday 19 October

• 9h00-10h00

► SESSION 6

CONSOMMER LE VIN, PARLER DU VIN / CONSUME WINE, TALK ABOUT WINE

Chair : Steve Charters

• **Graham HARDING** – History – University of Oxford, UK

> *What voice has the consumer in the matter? : Champagne brands and the value chain in 19th century Britain/ Le consommateur et la stratégie de marque du champagne au XIX^e siècle en Grande-Bretagne*

• **Peter HOWLAND** – Sociology, Massey University, New Zealand

> *'85% Pure': wine consumers and terroir in New Zealand Aotearoa / 85% pure : les consommateurs de vin et le terroir, New Zealand Aotearoa*

• 10h00-10h30 : Break/Morning tea

10h30-11h30

► SESSION 6 (CONTINUED)

CONSOMMER LE VIN, PARLER DU VIN / CONSUME WINE, TALK ABOUT WINE

Chair : Raphaël SCHIRMER

• **Jennifer SMITH-MAGUIRE** – Marketing, University of Leicester, UK

> *Rendering provenance: The work of cultural intermediaries in the cultural production of 'authentic' wine/ Retranscrire l'origine : le rôle des intermédiaires culturels dans la production culturelle des vins « authentiques »*

• **Steve CHARTERS & David MENIVAL** – Business Studies, Burgundy School of Business, France
> *The use of the word 'terroir' in French wine discourse/ L'utilisation du mot "terroir" dans le discours viticole français*

• Plenary/conclusions

• 11h30-13h00 : Lunch

• Afternoon/après-midi : Tour in Saint-Emilion/Excursion à Saint-Emilion
(departure : 13h00 by bus / return to Bordeaux around 19h30)

► Présentation du colloque :

L'objectif de cette rencontre réside dans une approche diachronique destinée à montrer les emboîtements d'échelles qui sont à l'œuvre dans le « monde du vin », comme les réseaux multiformes qui s'entrecroisent et interfèrent dans ce milieu, de la production à la consommation du produit. Seront évoqués les acteurs de ces réseaux qui, au fil des époques, ont été forcés de s'adapter à des logiques, des perspectives ou des contraintes locales, nationales et internationales, qu'elles soient légales, normatives, économiques, commerciales, sociales ou culturelles. Les principales thématiques abordées porteront sur la régulation et l'encadrement de la production du vin, le rôle des distributeurs et des différents acteurs du commerce dans la circulation des produits vinicoles, la transmission et les transferts des connaissances et savoir-faire en matière de production et de commercialisation du vin, en prenant en compte les attentes des consommateurs en fonction du type, de la qualité et des aires de diffusion du vin.

Ce colloque est soutenu et cofinancé par les programmes recherche de la Région Nouvelle Aquitaine TERESMA (Produits des terroirs espaces et marchés - responsables : Corinne Marache et Philippe Meyzie) et Liqueux d'Aquitaine (responsable : Stéphanie Lachaud), qui sont hébergés par le CEMMC (Centre d'Etudes des Mondes Moderne et Contemporain). Ces deux programmes de recherche sont le reflet d'une recherche dynamique réunissant des chercheurs bordelais (CEMMC, Passages) et de nombreux collègues d'autres universités françaises et étrangères autour des questions de la production, la consommation, la commercialisation et la patrimonialisation des produits régionaux.

Contacts :

corinne.marache@gmail.com

julie.mcintyre@newcastle.edu.au

lachaud.stephanie@wanadoo.fr



17-19
octobre
2018

Monde du vin, réseaux et échelles

Intermédiation dans la production, la
distribution et la consommation du vin

Wine worlds, networks and scales

Intermediation in the production,
distribution and consumption of wine

- Colloque international organisé par
l'Université Bordeaux Montaigne,
l'Université de Newcastle (Australie),
TERESMA et Liqueux d'Aquitaine
- Maison des Suds
- Organisatrices : Stéphanie LACHAUD,
Corinne MARACHE, Julie McINTYRE

Mercredi 17 octobre/Wednesday 17 October

- **13h00-13h30** : Accueil des participants/registration
- **13h30-14h00** : Ouverture du colloque
CEMMC, Equipe présidentielle
- **14h00-14h30** : Présentation du colloque (S. Lachaud, C. Marache, J. McIntyre)
- **14h30-15h30** : Keynote & questions : **Rod PHILLIPS**
History, Carleton University, Canada

Negotiating God, the weather, and merchants: the priest of Volnay (Burgundy) and the wine business in the eighteenth century/ Traiter avec Dieu, la météo et les négociants : le curé de Volnay et le marché du vin au XVIII^e siècle.

- **15h30-16h00**: Break

- **16h00-17h30**

► SESSION 1

LE RÔLE DES INTERMÉDIAIRES DANS LA PRODUCTION ET LE COMMERCE DU VIN / THE ROLE OF INTERMEDIARIES IN THE PRODUCTION AND MARKETING OF WINE

Chair : Kathleen BROSNAN

- **Anne WEGENER SLEESWIJK** – History – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
> *Les courtiers en vin aux Provinces-Unies : Circulation de l’information et évaluation des produits (fin XVII^e et XVIII^e siècles)/ Wine brokers in the Dutch Republic : Circulation of information and assessment of the products (late seventeenth-eighteenth centuries)*
- **Luciano MAFFI** (University of Genoa, Italy), **Paolo TEDESCHI** (University of Milan-Bicocca, Italy) & **Manuel VAQUERO PIÑEIRO** (University of Perugia, Italy) – History
> *Un vin adapté au marché international : le rôle des institutions publiques pour l’amélioration de la viticulture et de la production vinicole italienne (1870s-1910s) / A Better Wine for an International Market: public institutions for the improvement of the Italian viticulture and winemaking (1870s-1910s)*
- **Sylvaine BOULANGER** – Geography – Sorbonne-Université, France
> *Les coopératives viticoles alsaciennes : des lieux et des structures de plus en plus innovantes en faveur d’une montée en gamme des vins et de la promotion de vins de terroir/ Alsatian wine cooperatives: Innovative places and structures to move upmarket and promote terroir wines (in a vineyard renowned for its varietal wines)*
- **Raphaël SCHIRMER** – Geography – Université Bordeaux Montaigne, France
> *Bordeaux, une capitale du vin dans un monde polycentrique/ Bordeaux, a wine capital in a multi-centred world*

- **Agnes MARSAULT** and **Jeffrey SOAR** – Business & Technology – University of Southern Queensland, Australia
> *Technology-enabled agile methods for intermediation reduction in production and distribution in the wine industry/ L’impact des méthodes de travail Agile compatibles avec les nouvelles technologies sur la diminution des intermédiations au sein de la production et de la distribution dans l’industrie vinicole*

- **17h45** : Dégustation de vin/Wine degustation
- **20h00** : Dîner du colloque/Conference dinner

Jeudi 18 octobre/Thursday 18 October

- **09h00-10h30**

► SESSION 2

PRODUIRE ET VENDRE LE VIN Á TOUTES LES ÉCHELLES / PRODUCE AND SELL WINE AT ALL SCALES

Chair : Rod PHILLIPS

- **Benoit MUSSET** – History – Le Mans Université, France
> *Marchands de vin et producteurs en France au XVIII^e siècle: entre défiance et confiance Wine merchants and producers in eighteenth century France : trust and distrust*
- **Julie MCINTYRE** & **John GERMOV** – History & Sociology – University of Newcastle, Australia
> *Vines, wine & identity: A multi-modal framework for expressing and analysing the multi-scaled circuitry of human connections and actions in the Hunter winegrowing community, 1828-1983/ Vignes, vins et identité : un cadre multimodal pour décrire et analyser les connections et actions multi-scalaires dans la communauté viticole de la Hunter Valley en Australie, 1828-1983*
- **Clelia VIECELLI** – Anthropology – University of Southampton, UK
> *Aesthetics, joy and responsibility: crafting «natural» wines in Northern and Southern Italy/ Esthétique, plaisir et responsabilité : l’élaboration de vins « naturels » en Italie du Nord et du Sud*
- **Vincent FOURNIER** – Anthropology – Université du Québec, Canada
> *The impacts of commercialisation and DOC laws on wine production and meanings in Calabria, Italy/ Les effets de la réglementation du commerce et des DOC sur la production et la conception du vin en Calabre, Italie*
- **10h30-11h00** : Break/Morning tea

- **11h00-12h30**

► SESSION 3

RÉSEAUX ET CIRCUITS COMMERCIAUX / NETWORKS AND CHANNELS

Chair : Graham HARDING

- **Valentin TAVEAU** – History – Université d’Angers, France
> *Le réseau de commerce anglais des vins mousseux saumurois Ackerman-Laurance dans la seconde moitié du XIX^e siècle : l’analyse de réseaux comme méthodologie appliquée à l’usage croisé des sources épistolaires et comptables pour faire l’histoire de la société Ackerman-Laurance/ The English trade network of Ackerman-Laurance Saumur sparkling wines in the second half of the nineteenth century: The network analysis as a methodology adapted to the use of correspondence and accounting materials for the study of the Ackerman Laurance Company*
- **Jennifer REGAN-LEFEBVRE** – History – Trinity College, USA
> *Quels réseaux pour quel monde du vin? L’Afrique du Sud et le commerce mondial du vin, de 1900 à 1961/ Which networks for which world of wine? South Africa and the global wine trade, from 1900 to 1961*
- **Florian MARCELIN** – Geography – Université Lyon 2, France
> *Les circuits de commercialisation des vignobles de la vallée du Rhône septentrionale The Trade Networks of the Northern Rhône Valley Wines*

- **Alfredo COELHO** – Bordeaux Sciences Agro, Sciences de Gestion, France
> *L’intégration verticale en aval des firmes multinationales du vin : enjeux et choix stratégiques/ Downstream vertical integration of multinational companies in the wine industry: issues and strategies*
- **12h30-13h30** : Lunch

- **13h30-15h00**

► Session 4

TABLE RONDE DE DOCTORANTS / PHD ROUND TABLE

Chair : Mikael PIERRE

Participants : **Chelsea DAVIS**, **Clelia VIECELLI**, **Sophie BRENNAC-LAFON**, **Valentin TAVEAU**, **Mikael PIERRE**

- **15h00-15h30** : Break

- **15h30-17h00**

► SESSION 5

MIGRATIONS, COLONISATIONS ET AUTRES INFLUENCES ÉTRANGÈRES DANS LE MONDE DU VIN / MIGRATIONS, COLONIZATION AND OTHER FOREIGN INFLUENCES IN THE WINE WORLD

Chair : Jennifer SMITH-MAGUIRE

- **Kathleen NEILS CONZEN** and **Michael P. CONZEN** – History & Geography – University of Chicago, USA
> *Ethnic Market Segmentation and the Fine Wine Sector in 19th-Century California: Two German Immigrant Examples/ La segmentation ethnique du marché et le secteur des vins fins en Californie au XIX^e siècle : deux exemples d’immigrés allemands*
- **Chelsea DAVIS** – History – George Washington University, USA
> *Fruits of their labour: Networks of migration, knowledge, and consumption in the 19th century Cape and Australian Wine industries/ Le fruit de leur travail : réseaux de migration, savoirs et consommation dans les industries viticoles du Cap et d’Australie au XIX^e siècle*
- **Kathleen BROSNAN** – History, University of Oklahoma, USA
Vitis Vinifera: An episode in ecological imperialism and cultural colonization/ Vitis Vinifera : un exemple de l’impérialisme écologique et de la colonisation culturelle
- **Jacqueline DUTTON** – French Studies, University of Melbourne, Australia
Colonial and postcolonial wine Worlds: Making the French Wine Empire/ Colonialisme et postcolonialisme viticoles : la création de l’empire français du vin.
- Evening free or informal dinner in Bordeaux CBD